Приложение N 1

к решению Совета депутатов

муниципального образования -

Шиловский муниципальный район

от 27 ноября 2008 г. N 9/132

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета депутатов муниципальногообразования - Шиловский муниципальный районРязанской области от 26.11.2009 N 11/122,от 28.11.2013 N 4/29, Решений Думы муниципальногообразования - Шиловский муниципальныйрайон Рязанской областиот 28.01.2016 N 1/7, от 27.12.2016 N 18/134) |

Выбор корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится в зависимости от вида (подвида) деятельности и места, в котором она осуществляется.

1. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых и ветеринарных услуг, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок), распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его), в котором осуществляется деятельность:

1) в р.п. Шилово, п. Лесной;

2) в прочих населенных пунктах;

3) в населенных и вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения.

2. При осуществлении деятельности по розничной торговле выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его) и месту дислокации (зоне), в котором осуществляется деятельность:

1) в р.п. Шилово, п. Лесной:

1 зона - р.п. Шилово (площадь Советская, ул. 8 Марта, ул. Вокзальная, ул. Приокская, ул. Советская, с дома N 1 по дом N 46, ул. 40 лет Победы, дом 12);

2 зона - п. Лесной, р.п. Шилово - в других местах и с. Борок;

2) в сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек (с. Борки, Ерахтур, Желудево, Инякино, Мосолово, Нармушадь, Сасыкино, З-Починки, Задубровье, Аделино, Тырново, Санское, д. Ибредь, д. Авдотьинка);

3) в прочих населенных пунктах (вне зависимости от места дислокации);

4) вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения.

3. При осуществлении деятельности по общественному питанию выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его) и месту дислокации (зоне), в котором осуществляется деятельность:

1) в р.п. Шилово, п. Лесной:

1 зона - р.п. Шилово (площадь Советская, ул. 8 Марта, ул. Вокзальная, ул. Приокская, ул. Советская, с дома N 1 по дом N 46, ул. 40 лет Победы, дом 12);

2 зона - п. Лесной, р.п. Шилово - в других местах;

2) в прочих населенных пунктах (вне зависимости от места дислокации);

3) в населенных и вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения.

В случае, если место осуществления деятельности отвечает более чем одному критерию, то следует применять корректирующий коэффициент К2 по графе с максимальным значением этого коэффициента.

1. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование бытовых услуг (групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг) | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В прочих населенных пунктах | В насел. и вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федер. и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 1БУ | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |  |
| 1БУБ | Оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения | 0,112 | 0,112 |  |
| 1БУС | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |
| 1БУС-1 | Ремонт, окраска, пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения [<\*>](#P338) | 0,249 | 0,125 |  |
| 1БУС-2 | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий и прочих изделий по индивидуальному заказу населения [<\*>](#P338) | 0,159 | 0,125 |  |
| Оказание вышеуказанных услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |  |
| от 1 до 4 | 0,170 |  |  |
| от 5 до 9 | 0,147 |  |  |
| от 10 до 14 | 0,137 |  |  |
| от 15 до 19 | 0,125 |  |  |
| от 20 и выше | 0,125 |  |  |
| 1БУС-3 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий бытового и хозяйственного назначения [<\*>](#P338) | 0,385 | 0,249 |  |
| Оказание вышеуказанных услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): | 0,363 | 0,238 |  |
| от 1 до 4 |  |  |  |
| от 5 до 9 | 0,340 | 0,226 |  |
| от 10 до 14 | 0,328 | 0,215 |  |
| от 15 до 19 | 0,306 | 0,204 |  |
| от 20 и выше | 0,282 | 0,192 |  |
| 1БУС-4 | Изготовление мебели по индивидуальному заказу населения, ремонт мебели, включая прочие услуги по ремонту мебели [<\*>](#P338) | 0,249 | 0,192 |  |
| 1БУС-5 | Химическая чистка, крашение и услуги прачечных [<\*>](#P338) | 0,125 | 0,125 |  |
| 1БУС-6 | Ремонт и строительство жилья и других построек, включая прочие услуги по ним [<\*>](#P338) | 0,533 | 0,385 |  |
| 1БУС-6.1 | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов | 1,0 | 1,0 |  |
| 1БУС-7 | Деятельность в области фотографии [<\*>](#P338) | 0,249 | 0,125 |  |
| 1БУС-8 | Услуги бань, душевых и саун [<\*>](#P338) |  |  |  |
| 1БУС-8.1 | Оказываемые организациями и предпринимателями в банях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: | 0,035 | 0,012 |  |
| - до 3 дней (включительно) |  |  |  |
| - свыше 3 дней | 0,125 | 0,067 |  |
| 1БУС-8.2 | Оказываемые организациями и предпринимателями в банях, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: | 0,249 | 0,192 |  |
| - до 3 дней (включительно) |  |  |  |
| - свыше 3 дней | 0,510 | 0,385 |  |
| 1БУС-9 | Услуги парикмахерских, включая косметические услуги: [<\*>](#P338) |  |  |  |
| 1БУС-9.1 | Парикмахерские и косметические услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты | 0,274 | 0,138 |  |
| 1БУС-9.2 | Парикмахерские и косметические услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты в специализированных детских залах | 0,138 | 0,138 |  |
| 1БУС-9.3 | Парикмахерские и косметические услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты при лицеях, ПТУ, в школах-студиях и учебных центрах занятости, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности | 0,039 | 0,024 |  |
| 1БУС-10 | Услуги по прокату и аренде предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения, прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения [<\*>](#P338) | 0,181 | 0,125 |  |
| 1БУС-11 | Ритуальные услуги, оказываемые: [<\*>](#P338) организациями, имеющими следующее количество кладбищ (ед.): | 0,080 | 0,012 |  |
| 1БУС-11.1 | от 1 до 2 |
|  | от 3 до 5 | 0,045 | 0,012 |  |
| от 6 и свыше | 0,022 | 0,012 |  |
| 1БУС-11.2 | организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): | 0,430 | 0,306 |  |
| от 1 до 4 |  |  |  |
|  | от 5 до 9 | 0,408 | 0,294 |  |
| от 10 до 14 | 0,385 | 0,283 |  |
| от 15 до 19 | 0,363 | 0,249 |  |
| от 20 и выше | 0,340 | 0,238 |  |
| другими организациями и предпринимателями | 1 | 0,714 |  |
| 1 БУС-12 | Организация обрядов (свадеб, юбилеев) | 0,533 | 0,385 |  |
| 1БУС-13 | Прочие виды бытовых услуг: [<\*>](#P338) |  |  |  |
| 1БУС-13.1 | Прочие услуги производственного и непроизводственного характера [<\*>](#P338) | 0,249 | 0,192 |

--------------------------------

Примечание:

<\*> Корректирующий коэффициент базовой доходности К2, установленный в настоящем Приложении, применяется к тем видам деятельности (услуг), которые определены Правительством Российской Федерации при утверждении перечня видов деятельности и услуг, относящихся к бытовым услугам.

2. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В прочих населенных пунктах | В насел. и вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,045 | 0,012 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,022 | 0,012 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2) | 0,012 | 0,012 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3: |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,249 | 0,125 |  |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,510 | 0,249 |  |

3. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В прочих населенных пунктах | В насел. и вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |  |  |  |
| 3ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств | 1,0 | 0,9 | 1,0 |
| 3ТО-2 | оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,125 | 0,125 | 0,125 |

4.1. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (МАГАЗИНЫ,

ПАВИЛЬОНЫ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,583 | 0,303 | 0,064 | 0,032 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,507 | 0,253 | 0,064 | 0,032 | 0,973 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,432 | 0,215 | 0,064 | 0,032 | 0,822 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,381 | 0,204 | 0,064 | 0,032 | 0,751 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,354 | 0,190 | 0,064 | 0,032 | 0,680 |
| 4ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,515 | 0,264 | 0,07 | 0,035 | 0,731 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,447 | 0,237 | 0,07 | 0,035 | 0,781 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,181 | 0,07 | 0,035 | 0,660 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,167 | 0,07 | 0,035 | 0,598 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,307 | 0,148 | 0,07 | 0,035 | 0,548 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Шиловский муниципальный район Рязанской области от 28.11.2013 N 4/29) |
| 4ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,572 | 0,292 | 0,007 | 0,035 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,503 | 0,251 | 0,007 | 0,035 | 0,883 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,419 | 0,224 | 0,007 | 0,035 | 0,790 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,389 | 0,205 | 0,007 | 0,035 | 0,680 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,363 | 0,182 | 0,007 | 0,035 | 0,629 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Шиловский муниципальный район Рязанской области от 28.11.2013 N 4/29) |
| 4ТЗ-Н4 | Торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,30 | 0,15 | 0,064 | 0,032 | 0,830 |

4.2. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п.Шилово, п.Лесной | Всельскихнаселенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | Впрочихнаселенных пунктах | Вне населенных пунктов впределах 200 м от оси дорог федерального и областногозначения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,170 | 0,090 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,136 | 0,079 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,136 | 0,067 | 0,032 | 0,016 |  |
| 4ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,283 | 0,136 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,238 | 0,125 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,204 | 0,102 | 0,032 | 0,016 |  |
| 4ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,283 | 0,136 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,237 | 0,125 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,204 | 0,102 | 0,032 | 0,016 |  |
| 4ТЗ-СП-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,518 | 0,103 | 0,051 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,868 | 0,434 | 0,103 | 0,051 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,740 | 0,367 | 0,103 | 0,051 |  |
| 4ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочим) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,330 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,546 | 0,267 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,240 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,50 | 0,20 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,887 | 0,604 | 0,50 | 0,20 | 0,810 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,739 | 0,520 | 0,50 | 0,20 | 0,670 |
| 4ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,267 | 0,064 | 0,032 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,228 | 0,064 | 0,032 | 0,930 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,381 | 0,204 | 0,064 | 0,032 | 0,810 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,354 | 0,190 | 0,064 | 0,032 | 0,726 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,330 | 0,165 | 0,064 | 0,032 | 0,670 |

4.3. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,537 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,907 | 0,453 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,772 | 0,403 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,530 | 0,16 | 0,08 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,887 | 0,443 | 0,16 | 0,08 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,739 | 0,394 | 0,16 | 0,08 |  |
| 4ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,529 | 0,16 | 0,08 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,887 | 0,443 | 0,16 | 0,08 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,739 | 0,382 | 0,16 | 0,08 |  |
| 4ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,721 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,887 | 0,604 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,739 | 0,520 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт /150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-06/2 | до 100 кв. м (включительно) | 0,907 | 0,471 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,772 | 0,420 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,627 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,549 | 0,16 | 0,08 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,849 | 0,443 | 0,088 | 0,044 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,739 | 0,37 | 0,088 | 0,044 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,629 | 0,314 | 0,088 | 0,044 | 0,907 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,554 | 0,295 | 0,088 | 0,044 | 0,829 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,518 | 0,277 | 0,088 | 0,044 | 0,750 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Шиловский муниципальный район Рязанской области от 28.11.2013 N 4/29) |
| 4ТЗ-СНП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно) | 0,907 | 0,448 | 0,08 | 0,04 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,672 | 0,347 | 0,08 | 0,04 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-08 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-08/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-08/2 | до 50 кв. м (включительно) | 0,420 | 0,201 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,352 | 0,185 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,303 | 0,152 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,152 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,268 | 0,133 | 0,08 | 0,04 |  |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,823 | 0,420 | 0,16 | 0,08 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,688 | 0,336 | 0,16 | 0,08 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,537 | 0,285 | 0,16 | 0,08 |  |
| 4ТЗ-СНП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,328 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,546 | 0,267 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,240 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,432 | 0,228 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,393 | 0,202 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-10 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,328 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,546 | 0,267 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,456 | 0,240 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,430 | 0,228 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,165 | 0,204 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,832 | 0,441 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,730 | 0,357 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,612 | 0,321 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,577 | 0,306 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,526 | 0,271 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,328 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,546 | 0,267 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,456 | 0,240 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,430 | 0,228 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,393 | 0,204 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,328 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,546 | 0,267 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,240 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,436 | 0,235 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,393 | 0,204 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-14 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,328 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,546 | 0,267 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,240 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,436 | 0,235 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,393 | 0,204 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,975 | 0,504 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,840 | 0,420 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,600 | 0,320 | 0,08 | 0,04 |  |
| 4ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,823 | 0,436 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,723 | 0,352 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,604 | 0,320 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,572 | 0,303 | 0,08 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,268 | 0,08 | 0,04 |  |
| 4ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,582 | 0,304 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,507 | 0,253 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,354 | 0,189 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,583 | 0,304 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,507 | 0,253 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,354 | 0,223 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-19 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,780 | 0,408 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,680 | 0,339 | 0,064 | 0,032 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,474 | 0,253 | 0,064 | 0,032 |  |
| 4ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,328 | 0,170 | 0, 032 | 0,016 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,283 | 0,136 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,238 | 0,125 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,226 | 0,114 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,204 | 0,102 | 0,032 | 0,016 |  |
| 4ТЗ-СНП-21 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,328 | 0,170 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,283 | 0,136 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,204 | 0,102 | 0,032 | 0,016 |  |
| 4ТЗ-СНП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,328 | 0,170 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,283 | 0,136 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,204 | 0,102 | 0,032 | 0,016 |  |
| 4ТЗ-СНП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,418 | 0,215 | 0,032 | 0,016 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,306 | 0,181 | 0,032 | 0,016 |  |
| 4ТЗ-СНП-24 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,267 | 0,064 | 0,032 | 0,845 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,228 | 0,064 | 0,032 | 0,736 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,381 | 0,202 | 0,064 | 0,032 | 0,617 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,354 | 0,189 | 0,064 | 0,032 | 0,567 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,330 | 0,165 | 0,064 | 0,032 | 0,524 |
| 4ТЗ-СНП-25 | пластиковыми окнами, дверями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |  |

4.4. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ

ЗАЛЫ

(в ред. Решения Совета депутатов муниципального

образования - Шиловский муниципальный

район Рязанской области от 28.11.2013 N 4/29,

Решения Думы муниципального

образования - Шиловский муниципальный

район Рязанской области от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты), в том числе: |  |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СА-01 | медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,264 | 0,035 | 0,018 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,462 | 0,242 | 0,035 | 0,018 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,396 | 0,198 | 0,035 | 0,018 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,374 | 0,198 | 0,035 | 0,018 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,352 | 0,176 | 0,035 | 0,018 |  |
| 4ТЗ-СА-02 | медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам) через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,75 | 0,36 | 0,048 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,33 | 0,048 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,27 | 0,048 | 0,024 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,27 | 0,048 | 0,024 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,24 | 0,048 | 0,024 |  |

4.5. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),

(КРЫТЫЕ РЫНКИ, ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ, КИОСКИ,

ТОРГОВЫЕ АВТОМАТЫ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,507 | 0,367 | 0,367 | 0,367 | 0,930 |
| 4ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 0,790 |
| 4ТМ-Н3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,468 | 0,204 | 0,204 | 0,204 | 0,930 |

4.6. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

(КРЫТЫЕ РЫНКИ, ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ, КИОСКИ,

ТОРГОВЫЕ АВТОМАТЫ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,136 | 0,102 | 0,102 | 0,102 |  |
| 4ТМ-СП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,406 | 0,304 | 0,304 | 0,304 |  |
| 4ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах | 0,279 | 0,204 | 0,204 | 0,204 |  |
|  | во 2 и 3 кварталах | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,249 | 0,181 | 0,181 | 0,181 |  |
| 4ТМ-СП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочим) | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,279 | 0,204 | 0,204 | 0,204 |  |
| 4ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочим) | 0,279 | 0,204 | 0,204 | 0,204 |  |
| 4ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,711 | 0,507 | 0,507 | 0,507 | 0,930 |
| 4ТМ-СП-12 | пивом | 0,991 | 0,723 | 0,723 | 0,723 | 1,0 |
| 4ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,468 | 0,342 | 0,342 | 0,342 | 0,930 |

4.7. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),

(КРЫТЫЕ РЫНКИ, ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ, КИОСКИ,

ТОРГОВЫЕ АВТОМАТЫ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-01 | табачными изделиями | 0,940 | 0,672 | 0,672 | 0,672 | 1,0 |
| 4ТМ-СНП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 1,0 | 0,890 | 0,890 | 0,890 |  |
| 4ТМ-СНП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,607 | 0,432 | 0,432 | 0,432 |  |
| 4ТМ-СНП-04 | обувью | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью | 0,249 | 0,181 | 0,181 | 0,181 |  |
| 4ТМ-СНП-06 | игрушками | 0,340 | 0,238 | 0,238 | 0,238 |  |
| 4ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 4 квартале | 0,940 | 0,672 | 0,672 | 0,672 |  |
|  | в 1, 2 и 3 кварталах | 0,436 | 0,320 | 0,320 | 0,320 |  |
| 4ТМ-СНП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,900 | 0,652 | 0,652 | 0,652 |  |
| 4ТМ-СНП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,672 | 0,487 | 0,487 | 0,487 |  |
| 4ТМ-СНП-10 | средствами связи | 0,672 | 0,487 | 0,487 | 0,487 |  |
| 4ТМ-СНП-11 | светильниками | 0,507 | 0,367 | 0,367 | 0,367 |  |
| 4ТМ-СНП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СНП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СНП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 1,0 | 0,890 | 0,890 | 0,890 |  |
| 4ТМ-СНП-15 | бижутерией | 0,507 | 0,367 | 0,367 | 0,367 |  |
| 4ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СНП-17 | кожгалантереей | 0,507 | 0,367 | 0,367 | 0,367 |  |
| 4ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии | 0,507 | 0,367 | 0,367 | 0,367 |  |
| 4ТМ-СНП-19 | музыкальными инструментами | 0,406 | 0,304 | 0,304 | 0,304 |  |
| 4ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,661 | 0,475 | 0,475 | 0,475 |  |
| 4ТМ-СНП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,306 | 0,215 | 0,215 | 0,215 |  |
| 4ТМ-СНП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-22/1 | аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  | 0,114 | 0,114 |  |
| 4ТМ-СНП-22/2 | другие места организации торговли | 0,498 | 0,351 | 0,351 | 0,351 |  |
| 4ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,558 | 0,393 | 0,393 | 0,393 |  |
| 4ТМ-СНП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт /150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах | 0,873 | 0,621 | 0,621 | 0,621 | 1,0 |
|  | во 2 и 3 кварталах | 1,0 | 0,890 | 0,890 | 0,890 | 1,0 |
| 4ТМ-СНП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,660 | 0,468 | 0,468 | 0,468 |  |
| 4ТМ-СНП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 2 кварталах | 0,697 | 0,444 | 0,444 | 0,444 |  |
|  | в 3 и 4 кварталах | 0,406 | 0,267 | 0,267 | 0,267 |  |
| 4ТМ-СНП-27 | рассадой, саженцами | 0,279 | 0,204 | 0,204 | 0,204 |  |
| 4ТМ-СНП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах | 0,507 | 0,367 | 0,367 | 0,367 | 0,846 |
|  | во 2 и 3 кварталах | 0,571 | 0,406 | 0,406 | 0,406 | 0,846 |
| 4ТМ-СНП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 2 кварталах | 0,468 | 0,204 | 0,204 | 0,204 |  |
|  | в 3 и 4 кварталах | 0,507 | 0,367 | 0,367 | 0,367 |  |
| 4ТМ-СНП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 |  |
| 4ТМ-СНП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,283 | 0,204 | 0,204 | 0,204 | 0,544 |
| 4ТМ-СНП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,283 | 0,204 | 0,204 | 0,204 | 0,544 |
| 4ТМ-СНП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,140 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |  |
| 4ТМ-СНП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,140 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |  |
| 4ТМ-СНП-35 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,468 | 0,204 | 0,204 | 0,204 | 0,846 |

4.8. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ) (ЯРМАРКА Р.П. ШИЛОВО НА УЛ. ПРИОКСКОЙ,

СТРОЙКОВОЙ, П. ЛЕСНОЙ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| 4ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,354 | 0,253 | 0,253 | 0,253 | 0,990 |
| 4ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами | 0,279 | 0,204 | 0,204 | 0,204 | 0,800 |
| 4ТМ-НН3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,318 | 0,228 | 0,228 | 0,228 | 0,913 |

4.9. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ) (ЯРМАРКА Р.П. ШИЛОВО НА

УЛ. ПРИОКСКОЙ, СТРОЙКОВОЙ, П. ЛЕСНОЙ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,102 | 0,080 | 0,080 | 0,080 | 0,283 |
| 4ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,279 | 0,214 | 0,214 | 0,214 | 0,825 |
| 4ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах | 0,204 | 0,127 | 0,127 | 0,127 | 0,546 |
|  | во 2 и 3 кварталах | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,181 | 0,114 | 0,114 | 0,114 | 0,487 |
| 4ТМ-НСП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочим) | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,204 | 0,127 | 0,127 | 0,127 | 0,546 |
| 4ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 0,267 |
| 4ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочим) | 0,204 | 0,127 | 0,127 | 0,127 | 0,546 |
| 4ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,481 | 0,342 | 0,342 | 0,342 | 1,0 |
| 4ТМ-НСП-12 | пивом | 0,672 | 0,487 | 0,487 | 0,487 | 1,0 |
| 4ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,318 | 0,228 | 0,228 | 0,228 | 0,913 |

4.10. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ) (ЯРМАРКА Р.П. ШИЛОВО НА

УЛ. ПРИОКСКОЙ, СТРОЙКОВОЙ, П. ЛЕСНОЙ)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями | 0,639 | 0,453 | 0,453 | 0,453 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,840 | 0,604 | 0,604 | 0,604 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,405 | 0,304 | 0,304 | 0,304 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-04 | обувью | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью | 0,181 | 0,124 | 0,124 | 0,124 | 0,487 |
| 4ТМ-НС-НП-06 | игрушками | 0,226 | 0,170 | 0,170 | 0,170 | 0,714 |
| 4ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 4 квартале | 0,639 | 0,453 | 0,453 | 0,453 | 1,0 |
|  | в 1, 2 и 3 кварталах | 0,319 | 0,219 | 0,219 | 0,219 | 0,907 |
| 4ТМ-НС-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,630 | 0,450 | 0,450 | 0,450 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,504 | 0,354 | 0,352 | 0,352 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-10 | средствами связи | 0,471 | 0,336 | 0,336 | 0,336 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-11 | светильниками | 0,354 | 0,253 | 0,253 | 0,253 | 0,990 |
| 4ТМ-НС-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,840 | 0,604 | 0,604 | 0,604 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-15 | бижутерией | 0,354 | 0,253 | 0,253 | 0,253 | 0,990 |
| 4ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-17 | кожгалантереей | 0,354 | 0,253 | 0,253 | 0,253 | 0,990 |
| 4ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии | 0,354 | 0,253 | 0,253 | 0,253 | 0,990 |
| 4ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами | 0,279 | 0,214 | 0,214 | 0,214 | 0,825 |
| 4ТМ-НС-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,510 | 0,358 | 0,358 | 0,358 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,226 | 0,169 | 0,169 | 0,169 | 0,714 |
| 4ТМ-НС-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,340 | 0,238 | 0,238 | 0,238 | 0,963 |
| 4ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,381 | 0,267 | 0,267 | 0,267 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт /150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах | 0,604 | 0,436 | 0,436 | 0,436 | 1,0 |
|  | во 2 и 3 кварталах | 0,840 | 0,604 | 0,604 | 0,604 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,457 | 0,330 | 0,330 | 0,330 | 1,0 |
| 4ТМ-НС-НП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 2 кварталах | 0,405 | 0,304 | 0,304 | 0,304 | 1,0 |
|  | в 3 и 4 кварталах | 0,253 | 0,190 | 0,190 | 0,190 | 0,190 |
| 4ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами | 0,204 | 0,140 | 0,140 | 0,140 | 0,546 |
| 4ТМ-НС-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 4 кварталах | 0,318 | 0,228 | 0,228 | 0,228 | 0,913 |
|  | во 2 и 3 кварталах | 0,354 | 0,253 | 0,253 | 0,253 | 0,990 |
| 4ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
|  | в 1 и 2 кварталах | 0,318 | 0,228 | 0,228 | 0,228 | 0,913 |
|  | в 3 и 4 кварталах | 0,354 | 0,253 | 0,253 | 0,253 | 0,990 |
| 4ТМ-НС-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,253 | 0,190 | 0,190 | 0,190 | 0,800 |
| 4ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,192 | 0,136 | 0,136 | 0,136 | 0,555 |
| 4ТМ-НС-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,192 | 0,136 | 0,136 | 0,136 | 0,555 |
| 4ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,100 | 0,075 | 0,075 | 0,075 | 0,279 |
| 4ТМ-НС-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,253 | 0,190 | 0,190 | 0,190 | 0,711 |
| 4ТМ-НС-НП-36 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,279 | 0,204 | 0,204 | 0,204 | 0,507 |

4.11. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К ПОДАКЦИЗНЫМ

ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ

АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | В насел. и вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4ТМ-ГСМ | Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, [<\*>](#P2932) осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Примечание:

<\*> К горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящихся к подакцизным товарам согласно подпунктам 7 - 9 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно подпункту 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации) не относится к виду деятельности (с кодом 4ТМ-ГСМ), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

4.12. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В сельских населенных пунктах с численностью населения свыше 500 чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 4РТ | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,634 | 0,330 | 0,330 | 0,330 | 1,0 |

5. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В прочих населенных пунктах | В насел. и вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 5ОП | Общественное питание: |  |  |  |  |
| 5ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. метров (включительно) | 0,408 | 0,328 | 0,294 | 1,0 |
|  | свыше 50 до 100 кв. м | 0,351 | 0,283 | 0,249 | 1,0 |
|  | свыше 100 до 150 кв. м | 0,306 | 0,238 | 0,214 | 0,214 |
| 5ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,306 | 0,238 | 0,214 | 0,214 |
| 5ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,147 | 0,124 | 0,114 | 0,430 |
| 5ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. метров (включительно) | 0,147 | 0,124 | 0,114 | 0,430 |
|  | свыше 50 до 100 кв. м | 0,136 | 0,114 | 0,102 | 0,408 |
|  | свыше 100 до 150 кв. м | 0,124 | 0,102 | 0,090 | 0,351 |
| 5ОП-5 | Деятельность рабочих столовых | 0,045 | 0,034 | 0,034 | 0,147 |
| 5ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,408 | 0,328 | 0,294 | 1,0 |
| 5ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,15 | 0,115 | 0,115 | 0,49 |
| 5ОП-8 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |
| 5ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю | 1,0 | 0,945 | 0,840 | 1,0 |
| 5ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий | 0,570 | 0,450 | 0,405 | 1,0 |

6. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И

ГРУЗОВ

(в ред. Решения Совета депутатов муниципального

образования - Шиловский муниципальный район

Рязанской области от 28.11.2013 N 4/29,

Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 6ТУ-I | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 1,0 |
| 6ТУ-II | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств: |  |
| 6ТУ-II-1 | - маршрутами городского сообщения (р.п. Шилово) и междугородного сообщения | 0,4 |
| 6ТУ-II-2 | - маршрутами пригородного сообщения (по району) | 0,2 |
| 6 ТУ-III | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств: |  |
|  | - легковыми автомобилями (такси) | 1 |

7. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО

ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ

ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В прочих населенных пунктах | В насел. и вне населенных пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 2 | 3 | 4 |
| 7УХ | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) | 0,366 | 0,250 | 0,500 |

8. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Шилово, п. Лесной | В прочих населенных пунктах | В насел. и вне насел. пунктов в пределах 200 м от оси дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 8РНР | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |  |  |
| 8РНР-П | Распространение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |
| 8РНР-П/1 | отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,202 | 0,202 | 0,4 |
|  | стенах и оградах (заборах): |  |  |  |
| 8РНР-П/2-1 | площадью до 50 квадратных метров | 0,202 | 0,202 | 0,4 |
| 8РНР-П/2-2 | площадью 50 и более квадратных метров | 0,101 | 0,101 | 0,2 |
| 8РНР-П/3 | призматронах | 0,267 | 0,202 | 0,53 |
| 8РНР-П/4 | панелях-кронштейнах | 0,497 | 0,360 | 0,89 |
| 8РНР-П/5 | пилларсах | 0,635 | 0,455 | 1,0 |
| 8РНР-П/6 | транспарантах-перетяжках | 0,354 | 0,255 | 0,506 |
| 8РНР-Э | Распространение световых и электронных табло наружной рекламы | 1,0 | 0,7 | 1,0 |

Примечание:

призматрон - вращающиеся трехгранные призмы, позволяющие разместить на таком щите три рекламных изображения;

панель-кронштейн - двухсторонний щит на опорах городского освещения с внутренней подсветкой (с размером рекламного поля: 1,2 х 1,8 м) или двухсторонний световой короб на столбе или стене дома, размещенный перпендикулярно стене дома или улице;

пилларс - рекламная тумба одного из видов: трехгранная тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,4 х 3 м) или стилизованная под старину круглая тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,2 х 1,8 м).

9. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
|  | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,24 |

10. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ

РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ

ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И

ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
|  | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,15 |

11. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ

ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
|  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,5 |
|  | с режимом работы не более 2 дней в неделю | 0,16 |

12. КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО

ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ

(в ред. Решения Думы муниципального образования - Шиловский

муниципальный район Рязанской области

от 28.01.2016 N 1/7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
|  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,5 |